

FIT4GESTALTWAS!

BIG DATA IM PÄDAGOGISCHEN ALLTAG

Ein kostenloses Eventangebot im Bereich digitaler Technologien und Medienbildung im Rahmen des Projektes "fit4GestaltWas!" des JFF - Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis

SIE SIND HERZLICH EINGELADEN!

Das Event richtet sich an Lehrkräfte, Pädagog*innen, Multiplikator*innen im außerschulischen Bildungsbereich sowie Einrichtungen der Kinder- und Jugendhilfe, aber auch Eltern und alle anderen Interessierten sind herzlich eingeladen!

WO UND WANN FINDET DAS EVENT STATT?

Das kostenfreie Programm findet in der Stadtbücherei Überlingen am Fr., 24.01.25 von 10 - 12 Uhr statt

DIE REFERENTIN

Das Event für Erwachsene wird präsentiert von der Kulturwissenschaftlerin und -pädagogin Claudia Schild aus Überlingen

WIE KANN MAN SICH ANMELDEN?

Die Anmeldung ist bis zum Do., 23.01.25 bei uns möglich:

Tel. 07551 / 99 15 70 oder stadtbuecherei@ueberlingen.de

www.buecherei.ueberlingen.de
www.facebook.com/stadtbuechereiueberlingen/
www.instagram.com/stadtbuechereiueberlingen/

FIT4GESTALTWAS!

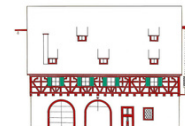
BIG DATA IM PÄDAGOGISCHEN ALLTAG



Ein Projekt in Zusammenarbeit mit dem JFF - Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis und der Deutschen Telekom Stiftung im Rahmen von fit4GestaltWas!



Medienpädagogik in
Forschung und Praxis



Stadtbücherei
im Torkel Überlingen

 Deutsche Telekom
Stiftung

BIG DATA IM PÄDAGOGISCHEN ALLTAG

Bin ich Herr meiner eigenen Daten?
Sind kostenlose Angebote wirklich attraktiv?
Wie viel sind denn meine Daten wert?

In der Zeit von Big Data spielt es eine immer größere Rolle, darauf zu achten, wo man welche Daten Preis gibt.

Pädagogische Fachkräfte stehen vor der Herausforderung, Kinder und Jugendliche auf eine datengetriebene Zukunft vorzubereiten und gleichzeitig die Chancen von Big Data für die eigene pädagogische Arbeit zu nutzen.

Wir wollen an diesem Vormittag anschauen, wie unser digitaler Fußabdruck aussieht und wie wir ihn gut im Blick haben können.

Mit praktischen Übungen testen wir, wie wir diese Sensibilisierung mit unseren Zielgruppen erarbeiten können



JFF

JFF MEDIENPÄDAGOGIK IN FORSCHUNG UND PRAXIS

Das JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis begleitet in einer besonderen Verbindung aus Theorie, Forschung und Praxis die Medienaneignung kleiner und großer Menschen.

Das JFF unterstützt Menschen in ganz Deutschland dabei, Medien kompetent zu nutzen – durch praktische Projekte, Angebote und Strukturen. Unsere empirischen Studien und Expertisen bilden die Basis für innovative, zielgruppengerechte pädagogische Arbeit

DEUTSCHE TELEKOM STIFTUNG

Die Deutsche Telekom Stiftung gehört zu den großen MINT-Bildungsstiftungen in Deutschland. Mit ihrer bundesweiten Initiative „Ich kann was!“ unterstützt sie seit 2017 Einrichtungen der offenen Kinder- und Jugendarbeit.

Ziel ist es, jungen Menschen Kompetenzen zu vermitteln, mit denen sie selbstbestimmt und aktiv am gesellschaftlichen Leben teilnehmen und die eigene Zukunft erfolgreich gestalten können. Gefördert wurden vor allem Vorhaben, die einen kreativen und reflektierten Umgang mit Medien fokussieren. Die erfolgreiche Initiative endet 2025

 Deutsche Telekom
Stiftung